

**CHECKLIST
"START"
PER IL TUO
SITO WEB**

FIGARO
DIGITAL

LOGO E FAVICON

- Assicurati di aver inserito il logo correttamente
- Ritaglia una favicon delle dimensioni giuste



IMMAGINI E VIDEO

- Evita di caricare immagini o video troppo grandi
- Riduci il peso tramite un compressione (es. tool: IloveIMG)
- Non dimenticare di inserire l'alt text



PRIVACY E SICUREZZA

- Attiva il protocollo HTTPS per la connessione sicura
- Privacy Policy
- Cookie Policy
- Termini e Condizioni del sito (se vendi online)



SEO

- Controlla che tutte le pagine siano indicizzate (Google Search Console)
- Rispetta sempre la gerarchia corretta (H1, H2 ecc.)
- Se utilizzi Wordpress installa un plugin SEO (es. Yoast SEO)



ANALYTICS

- Installa almeno Google Analytics per il tracciamento



PRESTAZIONI

- Esegui un test sulle prestazioni (es. GTMetrix)
- Mantieni sempre il caricamento sotto i 3 secondi
- Non dimenticare il responsive design: il sito deve essere fruibile in egual misura sia da pc che da smartphone





LINK E COLLEGAMENTI

- Controlla che non ci siano link rotti (Errori 404)
- Non effettuare reindirizzamenti



CHECK FINALE

- Fai finta di essere un utente che atterra sul tuo sito per la prima volta, quindi esegui tutte le azioni per arrivare alla conversione che vuoi ottenere. Se funziona tutto correttamente allora il tuo sito è pronto per andare online!



N.B.

Non tutti i siti web sono uguali, ci sono tantissime dinamiche che differenziano un blog da un eCommerce, per cui è ovvio come non ci sia una ricetta magica. Questa checklist ti porterà da 0 a 1, il resto dipende da te!

